

# Colombia GlasS

El Evento de la Industria  
del Vidrio para Colombia  
y América Latina

2019

20 - 21 DE NOVIEMBRE 2019  
BOGOTÁ - COLOMBIA

HOTEL SHERATON  
BOGOTÁ

● FABRICACIÓN ● TRATAMIENTO ● PRODUCTOS ● SERVICIOS



ENTRADA GRATUITA PARA  
EMPRESAS Y VISITANTES  
PROFESIONALES



SEGUNDA EDICIÓN



MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

glassmachinery  
world  
plants & accessories  
BI-MONTHLY INTERNATIONAL MAGAZINE FOR GLASS MANUFACTURING

glassOnline  
The World's Leading Glass Industry Website

Glass-Technology  
International  
THE LEADING MAGAZINE FOR THE INTERNATIONAL FLAT GLASS INDUSTRY

vidrioperfil.com  
VidriO Glass onWeb glass WORLDWIDE

[www.glassonline.com](http://www.glassonline.com)

ORGANIZADOR:  
A151 Srl



Via Antonio Gramsci, 57  
20032 Cormano - Milan - Italy  
Tel.: +39-02-66306866

OFICINA DE VENTAS PARA ESPAÑA, PORTUGAL Y AMÉRICA LATINA:  
Proporción 3,S.A. - Bruc 48, Barcelona (España)  
Tel.: +34-934120764 • e-mail: [publicidad@vidrioperfil.com](mailto:publicidad@vidrioperfil.com)



Colombia es uno de los países más exitosos del continente Sur Americano: es el cuarto país de mayor tamaño, tiene 49 millones de habitantes, y está en tercera posición en el ranking de las economías Latinoamericanas. El dinamismo del mercado nacional y la voluntad por parte del gobierno a incentivar la inversión así como propiciar la estabilidad de cara a los inversores, junto con la estabilidad económica y el progreso social han hecho posible un crecimiento notorio y sostenido en el producto interior bruto en los años recientes. Gracias a las mejoras en las condiciones de seguridad, y al buen crecimiento económico (siendo éste del 2% en 2016 y del 1.8% en 2017), Colombia es un país de grandes oportunidades. En los últimos años, ha centrado sus esfuerzos en establecerse internacionalmente, y ha firmado ya diversos tratados comerciales con muchos países (EEUU, Canadá, etc.), entre ellos, el tratado de libre comercio entre la Unión Europea, Colombia y Perú. Éste último, es vigente desde el 1º de agosto de 2013, y ha supuesto una reducción considerable en los aranceles aduaneros, facilitando las exportaciones al país. Además, forma parte de Mercosur, la Alianza del Pacífico (Pacific Alliance), la EFTA, el Triángulo del Norte y Caricom. Durante los años más recientes, en Colombia han acontecido inmensos avances, en ámbitos como el de la seguridad, el desmantelamiento de grupos armados, la erradicación de las drogas y el desarrollo económico. Además, en las dos últimas décadas, ha pasado de ser un país de renta baja a un país de clase media, a la que ahora el 55% de la población ya pertenece. La economía colombiana ha crecido mucho durante estos años, y se estima que el crecimiento económico será del 4.3% en 2020.



## Perfil de los expositores – Proveedores de equipamiento y materiales

- **PRODUCCIÓN DE VIDRIO Y TECNOLOGÍA**
- **FABRICACIÓN Y PROCESAMIENTO DE VIDRIO HUECO**
- **PROCESAMIENTO Y ACABADO DE VIDRIO**
- **VENTANAS Y CERRAMIENTOS ACRISTALADOS**
- **SOLAR Y FOTOVOLTAICO**
- **HERRAMIENTAS, CONSUMIBLES, PIEZAS SEPARADAS Y EQUIPAMIENTO**
- **SISTEMAS DE CONTROL Y MONITOREAMIENTO**
- **INGENIERÍAS, ASESORAMIENTO Y OTROS SERVICIOS**

## Perfil del Visitante

El evento será de asistencia gratuita para todos los negocios y visitantes profesionales que registrarán en la entrada:

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Propietario / Presidente            | <input type="checkbox"/> Gerente de ventas y marketing              |
| <input type="checkbox"/> Director general / CEO              | <input type="checkbox"/> Finanzas y contabilidad gerente            |
| <input type="checkbox"/> Director de planta / fábrica        | <input type="checkbox"/> Departamento de IT                         |
| <input type="checkbox"/> Director técnico / CTO              | <input type="checkbox"/> Logística, manejo y almacenamiento         |
| <input type="checkbox"/> Director de producción              | <input type="checkbox"/> Departamento de reparación y mantenimiento |
| <input type="checkbox"/> Departamento de compras             | <input type="checkbox"/> Departamento                               |
| <input type="checkbox"/> Técnicos / ingenieros               | <input type="checkbox"/> Departamento de educación y entrenamiento  |
| <input type="checkbox"/> Departamento de producción          |   |
| <input type="checkbox"/> Departamento de I + D               |   |
| <input type="checkbox"/> Departamento de prueba e inspección |   |

## Campaña de marketing global

Los organizadores proporcionarán un marketing integral campaña encabezada por **Glass Machinery Plants & Accesorios**, **Glass-Technology International** y **Glassonline.com**, los medios de negocios líderes en el mundo para la industria del vidrio:

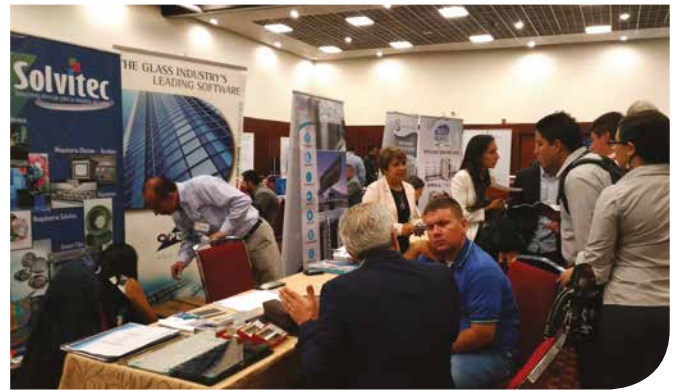
- Amplia campaña publicitaria en las revistas
- Actualizaciones semanales del boletín de noticias
- Anuncios en [www.glassonline.com](http://www.glassonline.com) y en otros sitios web de la industria internacional
- Invitaciones personales a los principales jugadores
- Redes sociales



## Hotel Sheraton Bogotá

El Hotel Sheraton Bogotá es un hotel de 5 estrellas con 247 habitaciones, restaurantes, gimnasio, spa, un centro de bienestar y una piscina interior climatizada, además de un centro de congresos y convenciones. Está ubicado en el nuevo centro de negocios de la ciudad, a una distancia de 7 km del aeropuerto internacional de El Dorado. Para la comodidad de los huéspedes, existe un servicio de autobús gratuito disponible. El recinto se encuentra a 16 km del centro histórico de Bogotá, no muy lejos, pero suficiente para alejarse del ruidoso bullicio de la ciudad.

# INFORME POST SHOW EDICIÓN 2017



Durante el evento del 24 al 25 de octubre de 2017, las 30 empresas participantes -proveedores líderes de maquinaria y soluciones tecnológicas para la industria del vidrio- recibieron a visitantes profesionales procedentes de Colombia, EE. UU., Perú, Ecuador, Honduras, Bolivia, Brasil, Panamá, Chile. Las vidrieras más importantes de Colombia y Latinoamérica asistieron a esta exhibición. El evento fue presentado mediante el discurso de bienvenida a cargo de Daniel Rey, Director de Estudios Económicos en Camacol (Cámara Colombiana de la Construcción), y posteriormente, a lo largo de los dos días, tuvieron lugar varias charlas e interesantes talleres organizados por los expositores, incluyendo los dos importantes vidrieros colombianos Vidplex y Vitelsa. Entre los visitantes, sólo por mencionar algunos: Vidrio Andino, Compañía Peruviense del Vidrio, Vidros y Cristales Templados, Vlc, Diseño de Vidrio en Panamá, Vitelco, Cristalería Rosenthal, Tecnoglass y Owens Illinois.

**COLOMBIA GLASS se confirma como una cita consolidada para los países latinoamericanos.**

## Formulario de participación

1 escritorio, 4 sillas, 1 poster dedicado con el nombre de la empresa, iluminación general, 1 zócalo, perfil de empresa en inglés y español en el Catálogo Oficial, nombre de la empresa y logotipo en la lista de expositores en línea, y un archivo Excel con todos los datos de visitantes registrados. Speech de empresa de 15 minutos (opcional).

### HORARIO DE APERTURA:

Miércoles 20 de noviembre de 2019, 10.00h-18.00h | Jueves 21 de noviembre de 2019, 10.00h-17.00h



## Lista de todos los visitantes registrados disponibles para las empresas participantes

Poco después del evento, los expositores y patrocinadores de **COLOMBIA GLASS 2019** recibirán la lista completa de todos los visitantes registrados (archivo de Excel) con los datos de su compañía.

## Oportunidades de patrocinio

**COLOMBIA GLASS 2019** ofrece una amplia gama de oportunidades de patrocinio para mejorar la presencia de la empresa: cintas e insignias para visitantes, boletines, carteles y pancartas, catálogo de eventos, áreas de almuerzo / café, etc.

## Oportunidades de visibilización

- Reuniones de negocios con profesionales locales
- Datos de visitantes disponibles para todas las compañías participantes
- Salas de reuniones dedicadas para reuniones de negocios privadas
- Promoción de la marca a través de oportunidades de patrocinio

## Contactos:

**Ventas – Internacional** LUCIANO MOLINA  
luciano.molina@glassonline.com

RAFFAELLA PIACENTINI  
raffaella.piacentini@glassonline.com

**Ventas – Italia**

**Secretariado del evento**

MAURIZIO LOZZA  
maurizio.lozza@glassonline.com

JESSICA GIULIETTI  
jessica.giulietti@glassonline.com

## Eventos Anteriores

### 2016

**Baku Glass**  
Baku - Azerbaijan  
**Cuba Glass**  
Habana - Cuba

### 2017

**Iran Glass**  
Teherán – Irán  
**Colombia Glass**  
Bogotá – Colombia

### 2018

**Chile Glass**  
Santiago - Chile

**FORMULARIO DE SOLICITUD – PUEDE SER COMPLETADO EN LÍNEA**

**DATOS EMPRESA**

Nombre de la Empresa: \_\_\_\_\_  
 Dirección: \_\_\_\_\_  
 Código Postal: \_\_\_\_\_ Ciudad: \_\_\_\_\_ Estado: \_\_\_\_\_ País: \_\_\_\_\_  
 Tel: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_  
 Correo Electrónico: \_\_\_\_\_ Web: \_\_\_\_\_

Número Identificación Fiscal: \_\_\_\_\_

**DIRECCIÓN DE FACTURACIÓN** - diligenciar SÓLO si es diferente de la anterior.

Nombre de la Empresa: \_\_\_\_\_  
 Dirección: \_\_\_\_\_  
 Código Postal: \_\_\_\_\_ Ciudad: \_\_\_\_\_ Estado: \_\_\_\_\_ País: \_\_\_\_\_  
 Tel: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_  
 Correo Electrónico: \_\_\_\_\_ Web: \_\_\_\_\_

Número Identificación Fiscal: \_\_\_\_\_

**PERSONA DE CONTACTO PARA EL EVENTO – DATO OBLIGATORIO**

Nombre y Apellidos: \_\_\_\_\_ Correo Electrónico: \_\_\_\_\_

**ESPACIO DE REPRESENTACIÓN**

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTE	SUBTOTAL	TOTAL
<input type="checkbox"/> ESPACIO DE REPRESENTACIÓN	no. ....	€ 2.900/unidad	€ .....	€ .....

Includes: 1 desk, 4 chairs, 1 placeholder/name board, 1 roll-up, general lighting.  
 Company profile within the Official Catalogue, excel file with all registered visitor data.  
 \*Roll-ups boards will be printed and supplied by the Organizers, exhibitors will supply the graphic files.

**MÉTODO DE PAGO**

**TRANSFERENCIA BANCARIA:** copia de la transferencia bancaria, autorizada y sellada por el banco, a favor de A151 S.R.L. BANCA INTESA SAN PAOLO, SUCURSAL 353 - CORSO SEMPIONE, 65 / A - 20149 MILANO (MI) ITALIA • IBAN: IT 43 N 0306901603100000067167 CÓDIGO SWIFT / BIC: BCITITMM  
 Dirección de la empresa: A151 srl - Via Carlo Farini, 34 - 43121 Parma (PR) - Italia • Número de IVA: 02769870342

Tras la recepción de este contrato y el pago del depósito, los organizadores enviarán todos los documentos técnico-logísticos relativos a la participación en el evento

**COMPLETE, SELECCIONE, FIRME Y ENVÍE POR CORREO ELECTRÓNICO A EVENTS@GLASSONLINE.COM**

Nombre y Apellido (legible) - Cargo

Lugar y Fecha

Sello de la empresa

Firma autorizada